

Privilegios *para todos*

Crecer y aportar juntos
al desarrollo de la comunidad.



Quiénes somos

En 1987 se crea el Fondo de Empleados, fundamentado bajo el espíritu cooperativo y solidario para ayudarle a sus integrantes a hacer posible las cosas y a generarles bienestar.

Como entidad del **sector solidario**, contribuimos al **mejoramiento de la calidad de vida** de sus asociados y su grupo familiar, a través de servicios de ahorro y crédito, y beneficios sociales, **aportando al desarrollo de la comunidad**, mediante un equipo humano competente y comprometido.

Nuestros valores corporativos son:

Ser Servicial

Ser Respetuoso

Ser Responsable

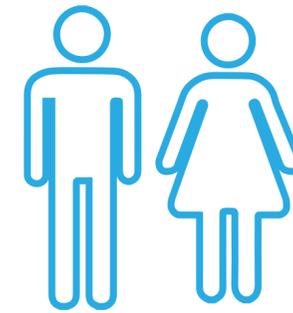
Ser Creativo

Los cuales nos movilizan para hacer posibles las cosas.



Quiénes conforman la familia solidaria FEPEP

Con el pasar del tiempo nuestra familia solidaria ha crecido, y hoy nuestros asociados provienen de **15 empresas** de los Grupos EPM y UNE EPM TELECOMUNICACIONES, los empleados de FEPEP y la población PENSIONADA; lo que nos motiva a ser incluyentes bajo los principios de igualdad y equidad.



14.477 + 26.650
Asociados Beneficiarios

aguas regionales®

Aguas de Malambo

aguas nacionales®

Aguas del Oriente

CENS

chec

edeq

emvarias®

eppm®

Fundación eppm®

afinia

ESSA

EDATEL

EPM INVERSIONES

tigo

FEPEP
Fondo de Empleados Grupo EPM

PENSIONADOS



Quién es nuestro asociado FEPEP

Personas con sueños, metas, necesidades, exigencias, con poder adquisitivo, defensor de su región, con altas expectativas individuales y familiares, crítico de la institución, identificado con los principios del Fondo y con ganas de incrementar su patrimonio.

Con presencia en 22 departamentos, 262 ciudades del territorio colombiano, en nuestros asociados encuentras administradores, ingenieros, técnicos, comunicadores, contadores, abogados, psicólogos y una gran variedad de profesiones, tecnologías, técnicas u oficios que nutren sus personalidades desde sus deseos, su cultura y su estilo de vida.



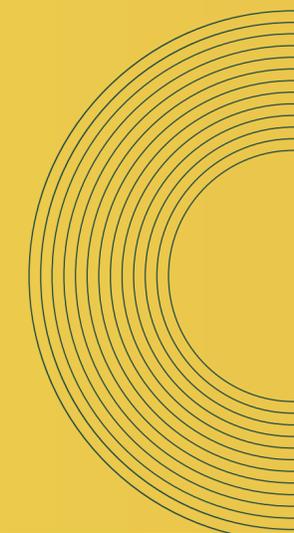
Cómo aportamos al mejoramiento de la calidad de vida

El FEPEP brinda diversos productos con miras a generar bienestar para transformar la vida de los asociados y su núcleo familiar.

Algunos, se dan desde el **Portafolio Financiero**, que cuenta con diferentes líneas de **Ahorro** para su proyección y propósito; y líneas de **Crédito** que les facilitan el alcance de sueños de una manera responsable.

Otros, se dan desde el **Portafolio de Bienestar al Asociado**, con una oferta de **Eventos** que nutren la educación, la recreación y la cultura de quienes participan en la programación. Como valor agregado, se brindan una serie de beneficios sociales, como los subsidios educativos, auxilios económicos, fondos y programas especiales a través de la **Solidaridad**.

Gracias a nuestro programa de **Privilegios y Experiencias**, se dispone de un **listado de convenios comerciales y servicios complementarios**, para acceder a una serie de descuentos preferenciales para el disfrute propio y de sus beneficiarios



Cómo servimos con el corazón

Establecer una buena relación con nuestra comunidad asociada entendiendo su estilo de vida, nos impulsa a desarrollar canales de atención cercanos y ágiles.

NUESTROS CANALES



EQUIPO HUMANO



Competente y Comprometido



Nuestro programa de privilegios y experiencias

Nuestros asociados cuentan a su disposición con un catálogo para disfrutar de más de **120 marcas vinculadas** al FEPEP, en las cuales pueden encontrar productos y servicios de categorías priorizadas como **educación, salud, movilidad y turismo, emprendimientos** y otras marcas más de la categoría varios.

EDUCACIÓN:



MOVILIDAD:



SALUD:



TURISMO:



VARIOS:



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:



ALIANZAS TEMPORALES:



EMPRENDEDORES:



Razones para ser parte de nuestro programa de privilegios y experiencias FEPEP



- ✓ Tendrás oportunidad de participar en activaciones comerciales.
- ✓ Desarrollarás tácticas comerciales según calendario.
- ✓ Podrás realizar lanzamientos y preventas.
- ✓ Llevarás tráfico a tu tienda física y virtual.
- ✓ Dispondrás de otros canales de comunicación para promover tu marca (según políticas FEPEP)
- ✓ El público potencial dispone de alternativas financieras para incentivar el consumo responsable respecto a las marcas.
- ✓ Nuestras redes sociales son otra ventana visible para tu marca en Instagram, Facebook y YouTube.
- ✓ En nuestro portal web www.fepep.com.co estarás visible en las 24.100 visitas mensuales
- ✓ Tendrás la oportunidad de participar en nuestra programación de Eventos en capacitaciones y charlas que incentiven el consumo de tus productos.



Tu marca puede dejar huella

Convertirte en nuestro aliado estratégico será fácil, si aplicas lo siguiente:



- ✓ Generar una experiencia memorable y de buen servicio a nuestra comunidad asociada, será un reflejo del éxito comercial.
- ✓ Ofertas atractivas y diferenciales.
- ✓ Cercanía constante mediante un canal de comunicación oportuno.
- ✓ Tener disponibilidad para seguimiento a las acciones comerciales.
- ✓ Compartir informe de usabilidad mensual, para conocer impactos y coberturas.
- ✓ Brindarnos información sobre los avances y los resultados de las activaciones será clave.
- ✓ Vincularse en las diferentes fechas comerciales, nos hará crecer juntos.
- ✓ Contar con tu apoyo en el control y la integralidad en los procesos comerciales, promoverá una relación sana y de oportunidad.
- ✓ Que tu fuerza comercial esté informada sobre el convenio, las condiciones y acciones comerciales, esto será clave para el éxito en ventas y la generación de un servicio memorable.



Acciones para tu negocio

De acuerdo con tus necesidades y potencial, podrás ser un aliado, convenio permanente o ser parte de los servicios complementarios del FEPEP.

Comunicar y promover tu marca es posible a través de:

- ✓ Mailing dirigido
- ✓ Post en nuestras redes sociales
- ✓ Historias en nuestras redes sociales
- ✓ Publicaciones en nuestro portal web
- ✓ Alojamiento en el directorio de convenios en nuestro portal web
- ✓ Activación mediante SMS
- ✓ Stand comercial en las diferentes sedes del Grupo EPM a nivel nacional.

Todo lo anterior es de acuerdo con las políticas de cada canal en frecuencia de publicación y sus tiempos, así como también del manual de imagen y comunicaciones del Fondo, y de las necesidades comerciales de ambas partes.



¿Aceptas nuestra invitación?

Queremos que tu marca sea parte del programa de Privilegios y Experiencias FEPEP. Estamos seguros de que juntos podremos aportar al mejoramiento de la calidad de vida de nuestro asociado y su grupo familiar.

Únete
a esta familia solidaria.

Y si ya eres parte, aprovecha los diferentes canales y lleva tu empresa a otro nivel.



